



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

MODELOS DE EVALUACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

PROGRAMA EDUCATIVO: Doctorado en Ciencias Administrativas

MODALIDAD: Presencial

MODELO DE FORMACIÓN: Competencias

TIPO: Único

PERIODO 4to. Cuatrimestre

LUGAR Aulas de Posgrado de la FCAV

CRÉDITOS 06 (seis)

HORAS 40 Horas

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los estudiantes una comprensión profunda de los enfoques teóricos y prácticos utilizados en la evaluación del capital intelectual en las organizaciones. El programa tiene como objetivo capacitar a los estudiantes para identificar, medir y gestionar eficazmente los activos intangibles que contribuyen al valor y la sostenibilidad empresarial. Los estudiantes adquirirán habilidades avanzadas en el diseño e implementación de modelos de evaluación del capital intelectual, utilizando herramientas analíticas y metodologías apropiadas para mejorar la toma de decisiones estratégicas y la gestión de recursos en entornos empresariales dinámicos.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Unidad 1: Fundamentos del Capital Intelectual

Concepto de capital intelectual y su importancia en las organizaciones.

Tipos de activos intangibles: conocimiento, habilidades, relaciones, propiedad intelectual, entre otros.

Teorías y enfoques para la valoración del capital intelectual.

Unidad 2: Métodos Cuantitativos para la Medición del Capital Intelectual

Métricas financieras y no financieras para evaluar activos intangibles.

Análisis de modelos de valoración como el método del Valor del Capital Intelectual (VCI) y el método de Puntuación Intelectual (PI).

Uso de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el desempeño del capital intelectual.

Unidad 3: Modelos de Evaluación del Capital Humano

Evaluación del capital humano: competencias, capacitación y desarrollo del talento.

Métodos de evaluación del rendimiento y la productividad del personal.

Relación entre el capital humano y el rendimiento organizacional.

Unidad 4: Aplicaciones Prácticas en la Gestión Estratégica

Integración de la evaluación del capital intelectual en la toma de decisiones estratégicas.

Casos de estudio y análisis de buenas prácticas en la gestión del capital intelectual.

Diseño de estrategias y políticas organizacionales orientadas al desarrollo y aprovechamiento del capital intelectual.

EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Participación en debate en clase	20%
Presentación de ensayos	30%
Proyecto de investigación	50%
Total	100%

METODOLOGIA GENERAL

Se centrará en combinar teoría con aplicaciones prácticas. Se utilizarán clases magistrales para introducir los conceptos fundamentales del capital intelectual y sus métodos de evaluación, junto con estudios de casos reales para ilustrar la aplicación de modelos en contextos empresariales concretos. Se fomentará la participación de los estudiantes a través de debates y discusiones sobre las implicaciones estratégicas de la evaluación del capital intelectual. Además, se llevarán a cabo ejercicios prácticos para aplicar herramientas de medición y análisis a datos reales, y se desarrollarán proyectos de investigación aplicada donde los estudiantes diseñarán y propondrán soluciones para la gestión efectiva del capital intelectual en organizaciones específicas. Esta metodología permitirá a los estudiantes adquirir habilidades prácticas y analíticas para evaluar y gestionar el capital intelectual de manera estratégica y eficaz.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvino, F., Di Vaio, A., Hassan, R., & Palladino, R. (2021). Intellectual capital and sustainable development: A systematic literature review. *Journal of Intellectual Capital*, 22(1), 76-94.
2. Gómez-Bayona, L., Londoño-Montoya, E., & Mora-González, B. (2020). Modelos de capital intelectual a nivel empresarial y su aporte en la creación de valor. *Revista Cea*, 6(11), 165-184.
3. Ficco, C. R. (2020). Una revisión del concepto de capital intelectual y de las principales alternativas para su identificación y medición. *Revista activos*, 18(1), 161-203.
4. Núñez Ramírez, M. A., Mercado Salgado, P., & Garduño Realivazquez, K. A. (2021). Validez de un instrumento para medir capital intelectual en empresas. *Investigación administrativa*, 50(128).

5. Monagas-Docasal, M. (2012). El capital intelectual y la gestión del conocimiento. *Ingeniería industrial*, 33(2), 142-150.
6. Salazar, E. A., de Castro, G. M., & Sáez, P. L. (2006). Capital intelectual. Una propuesta para clasificarlo y medirlo. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (37), 1-16.
7. Scarabino, J. C., Biancardi, G., & Blando, A. (2007). Capital intelectual. *Invenio: Revista de investigación académica*, (19), 59-71.